



Om je vingers bij af te likken

De Chocoladefabriek is een intrigerende naam die met 'chocoladeletters' op de gevel staat en meteen nieuwsgierig maakt. De buitenkant van het gebouw is niet direct spectaculair, maar binnen word je verrast door de levendige, informele sfeer die niet alleen door de bijzondere inrichting komt, maar ook door de vele bezoekers.

Jan David Hanrath is samen met het Ministerie van Verbeelding verantwoordelijk voor het concept. Hanrath is al langer actief als (binnenhuis)architect bij de bouw en inrichting van bibliotheken, maar valt de laatste jaren steeds meer op door zijn eigen 'handtekening', zoals ook in de recent ingerichte Bibliotheek Schiedam te zien is. In Gouda vormt de horecavoorziening Kruijmt het hart van het

gebouw, daar loop je na het passeren van een aantal displays direct tegenaan. En wat ziet het er aantrekkelijk uit, met vitrines vol heerlijke taarten en hapjes. Het zit er flink vol! Mensen geven een ruimte sfeer en in dit geval zijn dat lunchende vriendinnengroepen, moeders die hun kinderen voorlezen, de standaard krantenlezers (die doen dat hier met een kop koffie) en andere bezoekers in alle soorten en maten. Daartussendoor



loopt vrolijk en vriendelijk Kruijmpersoneel. De bibliotheek sluit daar naadloos bij aan. Niet alleen met kranten en tijdschriften, maar ook met de rest van de collectie.

Men heeft ervoor gekozen om, op de 'net terug'-kast en de reserveringen na, de jeugdafdeling op de begane grond te huisvesten en die voor volwassenen op de verdieping erboven. Dat is met het oog op het café een heel goed idee, maar niet alleen daarom. Hoe vaak komt het niet voor dat de jeugdafdeling 'weggestopt' is? In Gouda is het een groot plezier om langs de uitstekende collectie te dwalen en de werkplaats te ontdekken waar allerlei activiteiten plaatsvinden en kinderen kunnen knutselen en spelen. De inrichting is functioneel, met veel staal en hout, refererend aan het fenomeen 'fabriek', zoals ook de gietvloer teksten bevat die te maken hebben met de fabricage van chocolade. Via een enorme houten trap, die ook als tribune kan dienen, ga je naar de verdieping waar zich de afdeling voor volwassenen bevindt, het archief en een drukwerkplaats. De sandwichborden op de trap met de tekst 'kinderen die springen worden verkocht aan het circus' zijn een perfect voorbeeld van hoe je met humor duidelijk kunt maken wat de bedoeling is. En er springt geen kind meer van de trap!

Boven zijn de kasten met media, net als beneden, in lange rijen opgesteld. Alleen zijn het boven hoge kasten waar je niet overheen kunt kijken. De boekruggen op de bovenste planken zijn lastig te lezen. Je kunt veel kwijt in de kasten, maar aantrekkelijk of makkelijk zoeken is anders. Dat laatste komt ook door de matige bewegwijzering en de indeling. De non-fictie staat op SISO, de romans staan in categorieën. Er hangen wel bordjes aan de kasten, maar de letters zijn klein en niet alle rubrieken zijn vermeld. Wie bijvoorbeeld een populair onderwerp als 'wonen' probeert te vinden, zoekt zich wild. Een plattengrond zou uitkomst bieden, temeer daar er weinig personeel aanwezig is om iets aan te vragen. De displays, opgebouwd uit een soort 'pallet-lookalikes' zien er daarentegen geweldig uit. Overal in de inrichting zijn mooie en slimme details te vinden waar je vrolijk van wordt. De hangende stekkerdozen bijvoorbeeld, waardoor je op heel veel plaatsen je laptop kunt inpluggen. Er zijn op verschillende plaatsen pc's beschikbaar, die redelijk intensief gebruikt worden. Overal zitten mensen te lezen of te werken. De Chocoladefabriek is, ondanks dat hij net buiten het echte centrum ligt, duidelijk door veel inwoners van Gouda ontdekt. Iedereen met wie de mystery guest een praatje aanknoopte was razend enthousiast, zowel over het aanbod als over de sfeer. De Chocoladefabriek: een heerlijke plek om naartoe te gaan, die een soort lokale trots losmaakt. En een voorbeeld van een eigentijdse bibliotheek waar het accent in toenemende mate ligt op de aangename plek om te verblijven en op de 'open' ruimte waar lokale initiatieven ontplooid kunnen worden. Gouda heeft de afgelopen maanden bezoekers naar hun ideeën gevraagd en belooft op de site hier in de programmering rekening mee te houden.



site staan in de agenda verschillende activiteiten, maar ook daar mag het allemaal meer in het oog springen. Er gaan digitale schermen geplaatst worden met aankondiging van activiteiten.

Collectie

De collectie ziet er goed uit, met hier en daar wat oud materiaal. Bij de relatief kleine dvd-collectie valt op dat men voor kwaliteitsfilms kiest.

Site

De Goudse site ziet er goed uit en biedt eenvoudig toegang tot alle informatie, maar het is jammer dat het specifieke karakter van de Chocoladefabriek er weinig op tot uiting komt. Er is ook een aparte Chocoladefabriek-site, maar die biedt weinig informatie en wordt binnenkort vernieuwd.

Computers

Er staan voldoende pc's en er zijn genoeg aansluitingen om met de eigen laptop te werken.

Tarieven

Een VIP-abonnement kost € 72,50 en daarvoor mag men twintig boeken per keer gedurende zes weken lenen, 110 gratis dvd's en twaalf gratis toptitels. Een basisabonnement kost € 49,50 voor tien materialen gedurende drie weken. Een (proef)abonnement voor € 15 voor drie maanden is ook mogelijk. Tot achttien jaar leent men gratis. Allemaal duidelijk uitgelegd en absoluut waar voor je geld!

Openingstijden

Geweldige openingstijden: dagelijks van 10.00 uur tot 20.00 uur en in het weekend van 11.00 uur tot 17.00 uur. In het weekend en ieder eerste uur is er alleen selfservice, maar een kniesoor die zich daaraan stoort. Het archief haalt deze riante tijden helaas niet helemaal.

Personeel

Op de deur van de wc (aan de binnenkant!) staan de positief geformuleerde spelregels van de Chocoladefabriek. Het enige dat daaraan opvalt is dat jongeren onder de achttien een bibliotheekpas bij zich moeten hebben. Vast wel een goede remedie tegen overlast. Het personeel is schaars aanwezig, het café niet meegerekend. Men is herkenbaar aan een duidelijke badge. Iets actiever mogen de personeelsleden wel zijn, ook groeten is een goed idee. Nu steekt het bibliotheekpersoneel ongunstig af bij dat van Kruij.

Locatie

De bibliotheek ligt net buiten het centrum, maar wel loopafstand, met het grote voordeel dat je er tegen een laag tarief kunt parkeren. De ligging heeft zo te zien geen nadelige invloed op het aantal bezoekers. Overal in de stad staan duidelijke wegwijzers naar 'de bibliotheek' (niet de Chocoladefabriek, dat begrijpen alleen de kenners).

Exterieur

De buitenkant van het gebouw is niet bijzonder, maar door de vele ramen wordt je blik snel naar binnen getrokken. De belettering in chocoladeletters is een goede vondst.

Interieur

Functioneel interieur, opgebouwd uit eenvoudige materialen, zoals (sloop)hout en staal. Een lichte gietvloer, in combinatie met een grote houten trap en verschillende lekker zittende meubels. Geweldige palletachtige displays: 'simple things are best'!

Uitstraling

Licht, industrieel en eigentijds, waarbij het oog voor detail, de media en de mensen de sfeer bepalen.

Logistiek

De media voor kinderen beneden en die voor volwassenen op de eerste etage is een goede keuze. Aan de indeling en bewegwijzering valt nog wel wat te verbeteren. Erg hoge en lange kasten voor de volwassenen maken het zoeken lastig. De tijdschriften zijn in duidelijke categorieën ingedeeld.

Activiteitsaanbod

De Chocoladefabriek verzorgt verschillende interessante taalcurssussen. De drukwerkplaats op de eerste etage doet vermoeden dat je er kunt (leren) drukken, maar daar tref je geen informatie over aan. Ook bij de werkplaats voor kinderen, die ingesteld lijkt op alle mogelijke activiteiten, is geen informatie te vinden. Op de

Bibliotheek in cijfers

- 1:** Inwoneraantal in het werkgebied: 71.018.
- 2:** Percentage leden: 24.
- 3:** Aantal leden tot achttien jaar: 11.806, aantal leden boven achttien jaar: 6.078.
- 4:** Aantal banden in deze vestiging: 54.995.
- 5:** Aantal uitleningen per jaar: 436.000.
- 6:** Bibliotheken waarmee samen een basisbibliotheek gevormd wordt: geen.
- 7:** Aantal fte's in deze vestiging: 11,5.
- 8:** Datum sinds wanneer deze vestiging (in de huidige vorm) in gebruik is: 28 februari 2014.
- 9:** Aantal vierkante meters: 3000 (waarvan 500 voor Streekarchief).
- 10:** Architect en binnenhuisarchitect: Jan-David Hanrath.
- 11:** Bijzonderheden: samenwerking met 3 andere partners: Streekarchief, Kruij en Drukkerswerkplaats.

Tips

Goed beter best... wat valt er in De Chocoladefabriek te verbeteren?

De bewegwijzering kan beter, een plattgrond op of aan de kasten kan ook helpen.

Op de verdieping was langere tijd geen (zichtbaar) personeel aanwezig. Dan is een bel bij het informatiepunt aan te bevelen. Nu loop je als je iets niet kunt vinden wat verloren rond. De activiteiten in de bibliotheek (maar ook op de site) beter communiceren.